

الرياض

الخميس ١٢ جمادى الأولى ١٤٤٣هـ ١٦ ديسمبر ٢٠٢١م

جامعة الملك سعود تنظم فاعليتي "مخيم التسويق الإلكتروني"



نظمت عمادة شؤون الطلاب بجامعة الملك سعود ممثلة في برنامج الطلبة المتفوقين والموهوبين فعاليات مخيم التسويق الإلكتروني، تحت رعاية معالي رئيس الجامعة، الدكتور بدران العمر وبحضور وكيل الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية الدكتور محمد النمي وعدد من العمداء ووكلاء العمادة.

واستهدفت هذه الفاعليات الثقافية التعليمية التي انعقدت على مدى يومين، تأهيل الطلاب والطالبات لسوق العمل الإلكتروني، وتبادل الخبرات وتطوير المهارات التسويقية لطلبة الجامعة، فضلاً عن إيجاد بيئة تفاعلية تعليمية تمكن طلبة الجامعة من تعلم مهارات التسويق والتجارة الإلكترونية على يد المتخصصين، واكتساب الخبرات ومعرفة مكامن الخطأ وتعديلها.

وقد تضمن المخيم عقد ورشتي عمل الأولى حول خطوات إنشاء المتجر الإلكتروني، أما الثانية جاءت تحت عنوان "تحدي الابتكار".

من جهة أخرى، نظمت العمادة أيضاً ممثلة في الشراكة الطلابية مبادرة أطلقت عليها (بريق نور) برعاية عميد شؤون الطلاب الدكتور علي الدلبيج، وبمشاركة مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة والإبداع (موهبة) ومجلس شؤون الأسرة، وتم خلالها استضافة عدد من أبناء جمعيتي إنسان وكيان للأيتام.

وجاء تنظيم هذه الفعالية تنفيذاً لفكرة عبدالعزيز العبدالكريم، الطالب بكلية الطب. وتهدف تلك المبادرة إلى المساهمة في خلق مجتمع حيوي فعال، وزيادة الوعي بأهمية التكافل الاجتماعي وتسليط الضوء على الأيتام، بجانب زيادة الوعي بضرورة احتضانهم معرفياً وتقديم المعلومات الصحية التثقيفية وبناء منظومة معرفية صحية لتكون مرجعاً لأفراد المجتمع بشكل عام والأيتام بشكل خاص.

<https://www.alriyadh.com/1924383>