

تحديث الخطة الاستراتيجية لوكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية

١٤٤٣ - 2021





فهرس المحتويات

1	الملخص التنفيذي
5	الهيكل التنظيمي المعتمد
6	فريق العمل على الخطة لاستراتيجية
7	التقييم العام عن سير الخطة لاستراتيجية السابقة ومقترحات التحسين
8	التحليل الرباعي
11	المقارنة المرجعية
12	تحليل الفجوة
13	مراجعة الرؤية والرسالة والقيم
14	الأهداف
15	موائمة أهداف الجهة مع أهداف الجامعة
16	الأهداف الاستراتيجية ومؤشراتها
19	الأهداف الاستراتيجية ومبادراتها
25	تحديد الأولويات
27	خطة إدارة المخاطر

الملخص التنفيذي

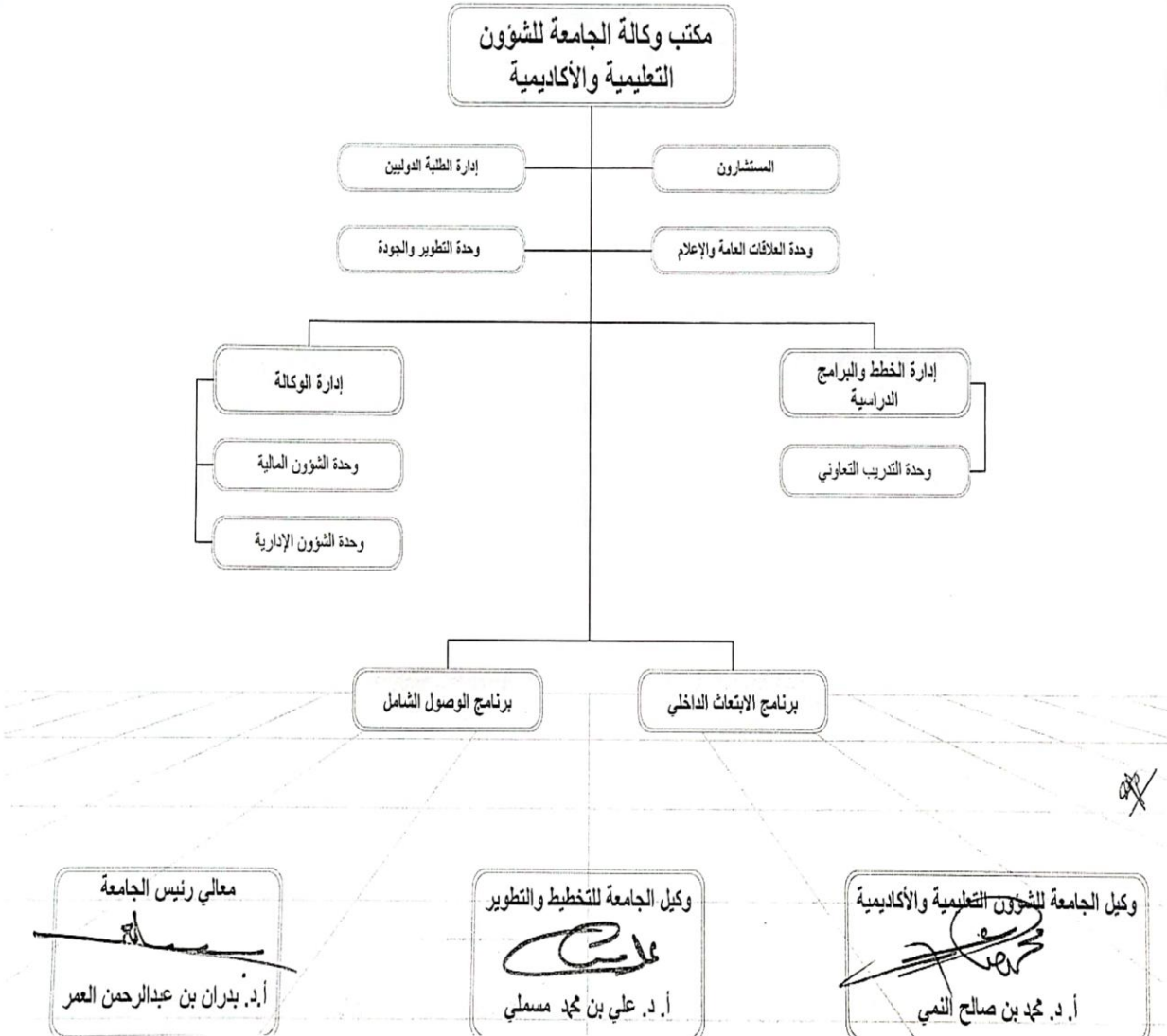
قامت الخطة لاستراتيجية للوكالة على منهجية "التحليل المستقبلي" Prospective Analysis. وهي منهجية مركبة ، وتكمن أهمية هذه المنهجية في قدرتها على تحليل "البيئة الخارجية" للوكالة لاستقراء الفرص، والتهديدات المحتملة، إضافة إلى تحليل "البيئة الداخلية"

للكوالة من حيث كفاءتها، وقدراتها الذاتية لتحديد نقاط القوة والضعف فيها، سعياً نحو إحداث التناسق، والتعاون والتكامل بين جميع الأنشطة لتنفيذ استراتيجيتها وتحقيق رؤيتها المستقبلية، وأهدافها لاستراتيجية في ضوء رؤية الجامعة وأهدافها لاستراتيجية . وعلاوة على ذلك فإن التحليل المستقبلي يمدنا بأساس سليم لاتخاذ القرارات لاستراتيجية وفقاً للمعايير المحددة ، وبالتالي يعد مدخلاً أساسياً للتخطيط لاستراتيجي.

ولقد تضمنت الخطة لاستراتيجية لوكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية مقدمة بينت المنهجية التي اعتمدت في إنجازها، والتحليل الرباعي (SWOT) للبيئة الداخلية والخارجية للوكالة بناء على استطلاع آراء عمداء الكليات والعمادات المساندة ومسؤوليها والطلاب، للوقوف على أهم نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات في وكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية حيث عقدت ورشة عمل للشركاء المعنيين للوكالة والتي قام بها فريق من الخبراء والمستشارين العاملين في الوكالة. إضافة إلى الوقوف على أهم عناصر التداخل (التقاطع) لاستخلاص المبادرات والمشاريع التي ستنبثق عن الأهداف لاستراتيجية للوكالة خلال السنوات الخمس القادمة انسجاماً وتلاقياً مع رؤية الجامعة ورسالتها وأهدافها لاستراتيجية .

وقد روعي في إعداد الخطة لاستراتيجية لوكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية الاستناد إلى المقارنات المرجعية توافقاً مع مؤسسات التعليم العالي التي استندت إليها الجامعة في خططها لاستراتيجية ، وبما ينسجم مع مهام الوكالة ومسؤولياتها ، إضافة إلى ذلك فإنه تم الاستفادة من نتائج الدراسة الذاتية للجامعة (SSR) والتحليل الإجرائي للخطة لاستراتيجية للجامعة لرسم تصور شمولي للخطة لاستراتيجية لوكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية. ولقد اشتملت الخطة لاستراتيجية للوكالة على رؤية ورسالة وقيم جوهرية إضافة إلى خمسة أهداف استراتيجية , وُضع لكل هدف استراتيجي عددٌ من المبادرات ومؤشرات الأداء التي تعمل في مجموعها على تحقيق الهدف لاستراتيجي الذي تنتمي إليه، وانتهت الخطة برسم مخطط لها مبني على خطة عمل (Action Plan) اشتملت على عدد من المبادرات التي تحقق الأهداف لاستراتيجية لوكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية.

الهيكل التنظيمي لمكتب وكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية
حسب الكيانات الإدارية - 1443 هـ



فريق العمل على الخطة الاستراتيجية

م	الاسم	المنصب	المسؤولية في الفريق
1	أ.د. محمد بن صالح النمي	وكيل الجامعة للشؤون التعليمية	رئيساً
2	د. عبدالرحمن بن سعد العنقري	مستشار الوكيل لشؤون الخطط والبرامج الأكاديمية	عضو
3	أ.د. سعود بن ناصر الكثيري	مستشار الوكيل للتطوير التعليمي	عضو
4	أ.د. عثمان بن محمد المنيع	مستشار الوكيل لشؤون الطلاب	عضو
5	د.مريم بنت حافظ تركستاني	مستشارة الوكيل لشؤون الطالبات	عضو
6	د. وضاح محمد طشيش	رئيس وحدة الجودة في الوكالة	عضو
7	أ. خالد عبدالكريم العطية	المشرف على مكتب الوكيل	مشرف
8	أ. احمد بن محمد الشهري	رئيس وحدة الموارد البشرية بالوكالة	مشرف

التقييم العام عن سير الخطة لاستراتيجية السابقة ومقترحات التحسين

أ- الإيجابيات وأفضل الممارسات		
1	تطوير برامج إرشادية لمساعدة الطلاب المتعثرين أكاديمياً.	
2	تطبيق أحدث وسائل وتقنيات التعليم. وتدريب أعضاء هيئة التدريس على استخدام التقنيات الحديثة في التعليم.	
3	إيجاد برامج إثرائية للطلاب المتفوقين والمبدعين.	
4	استكمال بناء خطة التعلم والتعليم بالجامعة	
5	الحصول على شهادة ال ISO	
6	دعم ومساندة الكليات نحو عقد الاتفاقيات ومذكرات التعاون الأكاديمية	
7	تقديم برامج أكاديمية قصيرة متميزة وخدمات استشارية وتنقيفية توعوية متنوعة تلبي احتياجات أفراد المجتمع.	
8	تشجيع التواصل المستمر مع مؤسسات المجتمع بهدف إيجاد فرص عمل للخريجين	
ب- معوقات التنفيذ والحلول المقترحة		
م	المعوقات	الحلول المقترحة
1	بطء تنفيذ الأعمال الإدارية	أتمتة الأعمال الإدارية
2	عدم القدرة على استقطاب الطلبة المتميزين من خارج المملكة	إنشاء وحدة الطلبة الدوليين لاستقطاب المتميزين من خارج المملكة
3	صعوبة تنفيذ كامل الخطة لاستراتيجية للتعليم والتعلم ، نظراً لضخامة عدد مبادراتها	إعادة بناء الخطة من جديد
4	صعوبة التواصل مع الخريجين	بناء بوابة للخريجين
ج- التوصيات والمقترحات العامة للتحسين		
1	الإسراع في أتمتة الأعمال الإدارية	
2	البدء باستقطاب الطلاب المتميزين من خارج المملكة	
3	تعزيز نظام حوافز تشجيعية مرتبط بالإنجاز والتميز لأعضاء هيئة التدريس	
4	تدريب أعضاء هيئة التدريس على منهجية استحداث أو تحديث البرامج الأكاديمية ، بما يتلائم مع متطلبات سوق العمل ورؤية المملكة 2030	
5	وضع نظام (آلية) لاستقطاب الكفاءات المتميزة من الطلاب (علمياً، فنياً، رياضياً... الخ) وقبوله في الجامعة.	

البيئة الخارجية	البيئة الداخلية
الفرص 1. توفر فرص الاستفادة من مجالات التعليم الإلكتروني في التعليم العالي في ظل المعلوماتية وانتشار الثقافة الإلكترونية . 2. توفر برنامج الاستقطاب في الجامعة الذي يمكنها من جذب الكفاءات العلمية المتميزة. 3. توجه وزارة التعليم للتنسيق المستمر مع وكالات الجامعات السعودية للشؤون التعليمية والأكاديمية. 4. تشجيع إدارة الجامعة على التعاون المثمر والفاعل مع مختلف القطاعات التنموية. 5. رغبة المؤسسات ، والهيئات في التعاون مع الجامعة. 6. الاحتياجات المتنامية لسوق العمل من الخريجين ذوي الكفاءة العالية في معظم التخصصات وفق رؤية المملكة 2030 . 7. مكتب تحقيق الرؤية. 8. توفر كوادر بشرية في القسم النسوي للوكالة 9. القرار رقم (94) للمنح ، وما لدى الوزارة من سياسة واضحة للمنح .	نقاط القوة 1. اعتماد سياسة اللامركزية في إدارة الوكالة بتفويض الصلاحيات. 2. وجود معايير واضحة ومحددة لقبول الطلاب الجدد. 3. دعم العملية التعليمية بالتعاونين للتدريب والتدريس. 4. وجود إدارة خاصة تُعنى بالخطط والبرامج الدراسية وتحديثها. 5. حصول عدد من البرامج الأكاديمية على الاعتماد البرامجي دولياً ومحلياً . 6. تنوع البرامج الأكاديمية وتميزها. 7. الالتزام بمعايير الجودة في مختلف البرامج الأكاديمية. 8. وجود مركز التميز في التعلم والتعليم يسهم في تطوير العملية التعليمية. 9. تشجيع التعاون والتكامل بين الكليات ، والأقسام في البرامج الأكاديمية. 10. وجود ضوابط لاستحداث برامج بينية 11. وجود حوافز مادية ، ومعنوية للعاملين والمتعاونين مع الوكالة. 12. وجود بيئة داعمة لعملية التعليم والتعلم . 13. تنوع برامج الأنشطة الطلابية في الجامعة. 14. توفر سياسة لتقييم تعلم الطلاب. 15. وجود تقرير دوري لمتابعة حالة التعلم. 16. البرامج (برنامج الصم وضعاف السمع ، وبرنامج المتفوقين والموهوبين ، وبرنامج التلمذة ، وبرنامج الواعدين ، وبرنامج تدريب وتعلم تطبيقي ، وبرنامج الوصول الشامل ، و

	برنامج الابتعاث الداخلي ، وبرنامج الرحلات العلمية). 17. المراكز (مركز التميز في التعلم والتعليم ، ومركز الخريجين). 18. وجود نظام أيزو ينظم العمل الإداري..
التحديات 1. وجود درجة عالية من المنافسة بين الجامعات المحلية والإقليمية على استقطاب وجذب الكفاءات المتميزة. 2. الحاجة لمواكبة تنوع أساليب التدريس الحديثة في عصر المعرفة ، والمعلومات المتجددة. 3. تحول الجامعة إلى مؤسسة غير ربحية. 4. ضعف الخدمات المجتمعية المقدمة من الجامعة . 5. التوجه البحثي للجامعة على حساب العملية التعليمية . 6. منافسة الجامعات الأخرى في استقطاب الطلاب . 7. ضعف استيعاب سوق العمل للخريجين .	نقاط الضعف 1. صعوبة وجود فرص تدريبية للطلاب. 2. ضعف التدريب المهني للعاملين في الوكالة. 3. عدم توفر سياسة واضحة لقبول الطلاب غير السعوديين في برامج المنح الدراسية. 4. ضعف النشاط الإعلامي في الوكالة. 5. ضعف المتابعة الأكاديمية. 6. تدني مستوى بعض المعامل التعليمية في الكليات ، وقلة الكوادر الفنية المتخصصة لتشغيل المعامل التعليمية (فنيين). 7. ضعف المشاركة الطلابية في المؤتمرات. 8. ضعف تمويل الدراسات الخاصة بالعملية التعليمية. 9. عدم وجود سياسة واضحة ومحددة لربط الخريجين بالجامعة. 10. عدم وجود آلية مؤتمنة لمتابعة استحداث وتحديث البرامج الأكاديمية وهيكل الكليات . 11. صعوبة معالجة التناظر في البرامج الأكاديمية. 12. عدم وجود سياسة واضحة لقبول الطلاب غير السعوديين (المنح الدراسية). قلة أعداد أعضاء هيئة التدريس القادرين على بناء البرامج الأكاديمية.

التحديات + القوة
1. دعم حوافز أعضاء هيئة التدريس لتطوير العملية التعليمية. 2. تنوع أساليب التدريس من خلال برامج مركز التميز. 3. رفع مستوى تميز البرامج الأكاديمية لجعل الخريجين أكثر منافسة في سوق العمل (إبداعية ، و بينية ،.....)

التحديات + الضعف
1. وضع نظام (آلية) لاستقطاب الكفاءات المتميزة من الطلاب (علمياً، فنياً، رياضياً... الخ) وقبوله في الجامعة .

القضايا (الركائز) المستنبطة من التحليل

- البرامج الأكاديمية
- البيئة التعليمية والتعلمية
- كفاءة الأداء في الوكالة
- الشراكات المجتمعية (الخريجين)
- قبول الطلاب

اسم الجهة 1: .. جامعة سنغافورة الوطنية Singapore National University					
			○ أكاديمي		نوع المقارنة
			○ تطوير العمليات		الهدف من المقارنة
تهدف خططها لاستراتيجية المتعلقة بالشؤون التعليمية والأكاديمية إلى بناء مجتمع المعرفة، وتبرز طموحاتها للوصول إلى الريادة الآسيوية عن طريق توسيع حدود المعرفة، وجميعها من الجوانب الهامة والأساسية في توجهات خطتنا وجامعتنا للوصول للريادة العالمية.					أوجه التشابه
لا يوجد					ملاحظات عامة

اسم الجهة جامعة أكسفورد: Oxford University					
			○ أكاديمياً		نوع المقارنة
		○ خدمة مجتمع		○ أفضل الممارسات	الهدف من المقارنة
وتتمتاز خططها الأكاديمية بمكانة عالمية من حيث توجهها نحو البحث العلمي وخدمة المجتمع، بالإضافة إلى تطوير أساليب التعليم والتعلم. وتتشابه صلاحيات إدارة الشؤون الأكاديمية في هذه الجامعة مع صلاحيات وكالتنا، ولكنها تشمل أيضاً شؤون التطوير والجودة الأكاديمية، إضافة إلى شمول خططها لاستراتيجية للتوجه نحو تنوع البرامج والقيم والتحديات لاستراتيجية ، وسياسات قبول الطلاب ومهام الإشراف على جميع الكليات والبرامج الدراسية فيها بالإضافة للاهتمام بوضع الخريجين ، وبشكل ينسجم وأحياناً يتفق مع توجهات وصلاحيات وكالة جامعتنا للشؤون التعليمية والأكاديمية.					أوجه التشابه
تهتم وكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية في جامعة الملك سعود بالبحث العلمي الذي يدعم عملية التعلم والتعليم من خلال مركز التميز					ملاحظات عامة

تحليل الفجوة

المنهجية المتبعة في عملية تحليل الفجوة :

التحليل المتقاطع لعناصر تحليل سوات

م	المحاور الأساسية	الفجوة	مقترحات سد الفجوة
1	خدمة مجتمع	قلة اعداد الخريجين الذين حصلوا على وظائف	تفعيل بوابة الخريجين وتفعيل الفعاليات المرتبطة بسوق العمل
2	تعليم وتعلم	عدم وجود برامج ملائمة تماماً لسوق العمل	العمل على استحداث برامج بينية ملائمة لسوق العمل
3	زيادة الإيرادات	قلة البرامج المدفوعة	استحداث برامج وديبلومات مدفوعة (عن قرب وعن بعد).

الرؤية
أن تكون الجامعة بيئة تعليمية أكاديمية رائدة لبناء مجتمع المعرفة.
الرسالة
تقديم برامج أكاديمية متميزة تنسجم مع خطط التنمية واحتياجات سوق العمل من خلال بيئة تعليمية تعليمية محفزة وبناء شراكة مجتمعية فاعلة.
القيم
• الجودة والتميز: تلتزم الوكالة بأرقى الأساليب والمقاييس التربوية و الفكرية في التعليم والتعلم و الابتكار وتطبيق أحدث مقاييس الأداء. • الحرية الأكاديمية: تلتزم الوكالة بتشجيع الاستكشاف الفكري المنضبط وترسيخ التقاليد الأكاديمية الرصينة في جميع جوانب الأنشطة الأكاديمية. • الأصالة والمعاصرة: تلتزم الوكالة بثوابت الموروث الثقافي والحضاري للأمة مع الانفتاح العلمي والتقني الثقافي المعاصر. • العمل بروح الفريق: تلتزم الوكالة بمبدأ العمل بروح الفريق لتحقيق أهدافها بتعزيز الأدوار المؤسسية والعمل باحترافية واقتدار. • المسؤولية الاجتماعية: تلتزم الوكالة بتحقيق الشراكات المحلية والعالمية الفاعلة التي تسهم في بناء مجتمع المعرفة بتوفير فرص تعليم مستمر وبرامج تدريبية وتثقيفية. • الشفافية والمساءلة: تلتزم الوكالة بتوثيق جميع إجراءاتها وعرضها على المجتمع المعني لقياس مدى إسهامها في تقدم المجتمع ورفاهيته.

الرمز	الهدف	وصف الهدف	المسؤول	النتائج المرجوة
1	تقديم برامج أكاديمية متميزة وفق متطلبات التنمية	تطوير البرامج الأكاديمية لمواكبة المستجدات بما يتناسب مع احتياجات سوق العمل ، ومتطلبات رؤية المملكة 2030 ، والعمل على استحداث برامج أكاديمية في تخصصات ملائمة لسوق العمل.	مدير إدارة الخطط والبرامج الدراسية	خصائص خريجين متميزة وملائمة لسوق العمل
2	تهيئة بيئة تعليمية تعليمية جاذبة ومحفزة للإبداع والتميز	تتم تهيئة بيئة تعليمية جاذبة ومحفزة للإبداع والتميز من خلال تطوير الأداء التعليمي لأعضاء هيئة التدريس و تعزيز مصادر التعلم بما يتناسب مع احتياجات البرامج الأكاديمية وتعزيز الدعم الطلابي	مدير مركز التميز في التعلم والتعليم	خصائص خريجين ومخرجات تعلم متميزة
3	بناء تنظيم إداري داعم في الوكالة	بناء تنظيم إداري داعم من خلال رفع كفاءة الأداء للموظفين في الوكالة و أتمتة العمليات بالوكالة	المشرف على مكتب الوكيل	جودة وسرعة وتنظيم في العمل
4	علاقة متميزة مع الخريجين	تطوير وتعزيز العلاقة مع الخريجين من خلال دعم وتفعيل الخدمات المقدمة للخريجين	المشرف على مركز الخريجين	زيادة نسبة التوظيف
5	طلاب متميزون ومبدعون	العمل على تعزيز استقطاب الطلاب المتميزين السعوديين و تعزيز استقطاب الطلاب الدوليين المتميزين من خارج المملكة	المشرف على إدارة الطلبة الدوليين + عمادة شؤون الطلاب	زيادة نسبة الطلاب المستقبين

موائمة أهداف الجهة مع أهداف الجامعة

م	أهداف خطة الجامعة	أهداف الجهة
1	<u>الهدف لاستراتيجي الأول: الابداع والابتكار في البحث العلمي</u>	تهيئة بيئة تعليمية تعليمية جاذبة ومحفزة للإبداع والتميز
2	<u>الهدف لاستراتيجي الثاني: الإجابة في البرامج الأكاديمية ومخرجاتها</u>	تقديم برامج أكاديمية متميزة وفق متطلبات التنمية علاقة متميزة مع الخريجين
3	<u>الهدف لاستراتيجي الثالث: المساهمة في خدمة المجتمع والارتقاء بجودة الحياة</u>	طلاب متميزون ومبدعون
4	<u>الهدف لاستراتيجي الرابع: حوكمة داعمة وممكنة للجامعة</u>	بناء تنظيم إداري داعم في الوكالة
5	<u>الهدف لاستراتيجي الخامس: رفع كفاءة الموارد البشرية بالجامعة</u>	بناء تنظيم إداري داعم في الوكالة
6	<u>الهدف لاستراتيجي السادس: تنمية الإيرادات الذاتية</u>	
7	<u>الهدف لاستراتيجي السابع: تنويع الاستثمار ونمو الأصول</u>	
8	<u>الهدف لاستراتيجي الثامن: رفع كفاءة الإنفاق لمستقبل مالي مستدام</u>	

الأهداف الاستراتيجية ومؤشراتها الرئيسية

الهدف لاستراتيجي الأول للوكالة						
وصف الهدف :						
برامج أكاديمية متميزة وفق متطلبات التنمية تطوير البرامج الأكاديمية لمواكبة المستجدات بما يتناسب مع احتياجات سوق العمل ، ومتطلبات رؤية المملكة 2030 ، والعمل على استحداث برامج أكاديمية في تخصصات ملائمة لسوق العمل.						
اسم المؤشر الرئيسي	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف (لعام 1447)	وزن المؤشر	مصدر البيانات	دورية القياس
	مقياس يتم من خلاله التأكد من جودة البرامج الأكاديمية وتميزها ، ورضى جهات التوظيف عن خصائص الخريجين ومخرجات التعلم	4	4.5	25%	عمادة التطوير والجودة - الكليات	سنوياً
تحليل احصائي للاستبانة						

الهدف لاستراتيجي الثاني للوكالة:						
وصف الهدف :						
بيئة تعليمية جاذبة ومحفزة للإبداع والتميز تتم تهيئة بيئة تعليمية جاذبة ومحفزة للإبداع والتميز من خلال تطوير الأداء التعليمي لأعضاء هيئة التدريس و تعزيز مصادر التعلم بما يتناسب مع احتياجات البرامج الأكاديمية وتعزيز الدعم الطلابي						
اسم المؤشر الرئيسي	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف (لعام 1447)	وزن المؤشر	مصدر البيانات	دورية القياس
معدل رضا الطلبة عن مستوى الخدمات التعليمية المقدمة	مقياس يتم من خلاله قياس مستوى الخدمات التعليمية المقدمة للطلاب على كافة الأصعدة	3.72	4	12.5%	عمادة التطوير والجودة + الكليات	سنوي
معدل رضا أعضاء هيئة التدريس عن مستوى الخدمات التعليمية (البيئة التعليمية)	مقياس يتم من خلاله قياس مدى رضا أعضاء هيئة التدريس عن البيئة التعليمية	3.89	4	12.5%	عمادة التطوير والجودة - الكليات	سنوي
تحليل احصائي للاستبانة						
تحليل احصائي للاستبانة						

الهدف لاستراتيجي الثالث للوكالة:						الهدف	
بناء تنظيم إداري داعم من خلال رفع كفاءة الأداء للموظفين في الوكالة و أتمتة العمليات بالوكالة						وصف الهدف :	
اسم المؤشر الرئيسي	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف (لعام 1447)	وزن المؤشر	مصدر البيانات	دورية القياس	طريقة حساب المؤشر
مدى رضا المراجعين عن سير العملية الإدارية	مقياس يتم من خلاله قياس مدى رضا المراجعين عن سير العملية الإدارية	2.5	4	15%	وحدة الجودة في الوكالة	سنوي	تحليل الاستبانة

الهدف لاستراتيجي الرابع للوكالة:						الهدف	
علاقة متميزة مع الخريجين						وصف الهدف :	
تطوير وتعزيز العلاقة مع الخريجين من خلال دعم وتفعيل الخدمات المقدمة للخريجين						وصف الهدف :	
اسم المؤشر الرئيسي	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف	وزن المؤشر	مصدر البيانات	دورية القياس	طريقة حساب المؤشر
عدد الفعاليات التي قُدمت للخريجين من خلال الشراكات.	مقياس يتم من خلاله تحديد عدد الفعاليات التي قُدمت للخريجين من خلال الشراكات	4	4	10%	مركز الخريجين	سنوي	حسابيا
عدد الخريجين المستفيدين من الشراكات.	مقياس يتم من خلاله تحديد عدد الخريجين المستفيدين من الشراكات	15376	50000	10%	مركز الخريجين	سنوي	حسابيا

الهدف لاستراتيجي الخامس للوكالة: طلاب متميزون ومبدعون						الهدف	
العمل على تعزيز استقطاب الطلاب المتميزين السعوديين و تعزيز استقطاب الطلاب الدوليين المتميزين من خارج المملكة						وصف الهدف :	
اسم المؤشر الرئيسي	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف (لعام 1447)	وزن المؤشر	مصدر البيانات	دورية القياس	طريقة حساب المؤشر
معدل طلاب البكالوريوس الدوليين المتميزين المستقطبين من خارج المملكة	مقياس يحدد عدد الطلاب المستقطبين مقارنة بالعدد الإجمالي للطلاب.	0	50	15%	إدارة الطلبة الدوليين	سنوي	نسبة مئوية

الأهداف الاستراتيجية ومبادراتها

المؤشر الرئيسي مدى رضا أرباب العمل عن خريجي الجامعة								الهدف لاستراتيجي الأول للوكالة تقديم برامج أكاديمية متميزة وفق متطلبات التنمية		
اسم المبادرة	وصف المبادرة	الوزن النسبي	المؤشر الفرعي	خط الأساس	المدى الزمني	المستهدف	وزن المؤشر	مصدر البيانات	دورية القياس	طريقة حساب المؤشر
المبادرة الأولى : تطوير البرامج الأكاديمية لمواكبة المستجدات بما يتناسب مع احتياجات سوق العمل ، ومتطلبات رؤية المملكة 2030.	تتحقق المبادرة من خلال تحديد نسبة البرامج الحاصلة على الاعتماد الأكاديمي الوطني والدولي. وتحديد نسبة البرامج التي يتم مراجعتها وتطويرها . وقياس مدى ملائمة برامج الجامعة لسوق العمل من وجهة نظر الطلاب وأرباب العمل وتحديد نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين التحقوا بدورات تدريبية في مجال بناء البرامج الأكاديمية.	15	نسبة البرامج الحاصلة على الاعتماد الأكاديمي الوطني والدولي سنوياً.	72.22% لبرامج البكالوريوس (اعتماد وطني)	-1443 1447	%60	%3	عمادة التطوير والجودة - الكليات	سنوي	نسبة مئوية = جزء 100x / الكل
			نسبة البرامج التي يتم مراجعتها وتطويرها سنوياً.	38.74% لبرامج البكالوريوس والدراسات العليا (اعتماد دولي)		% 15	%3			
			مدى ملائمة برامج الجامعة لسوق العمل من وجهة نظر الطلاب	3.96		4.5	%3			

			4.5	%3		4.10	مدى ملاءمة برامج الجامعة لسوق العمل من وجهة نظر أرباب العمل			
			%5	%3		0	نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين التحقوا بدورات تدريبية في مجال بناء البرامج الأكاديمية			
حسابيا	سنوي	إدارة الخطط والبرامج الدراسية	6	%5	-1443 1447	1	عدد برامج الدبلوم المستحدثة	10	العمل على استحداث دبلومات وبرامج بينية ملائمة لسوق العمل	المبادرة الثانية : استحداث برامج أكاديمية في تخصصات ملائمة لسوق العمل
			3	%5		0	عدد البرامج البينية المستحدثة			

المؤشر الرئيسي: مدى رضا الطلبة عن مستوى الخدمات التعليمية المقدمة								الهدف لاستراتيجي الثاني للوكالة: تهيئة بيئة تعليمية تعليمية جاذبة ومحفزة للإبداع والتميز		
اسم المبادرة	وصف المبادرة	الوزن النسبي	المؤشر الفرعي	خط الأساس	المدى الزمني	المستهدف (لعام 1447)	وزن المؤشر	مصدر البيانات	دورية القياس	طريقة حساب المؤشر
المبادرة الأولى: تطوير الأداء التعليمي لأعضاء هيئة التدريس	تقوم المبادرة على رفع سوية أعضاء هيئة التدريس المهنية من خلال تقديم البرامج المهنية المرتبطة	9	عدد أعضاء هيئة التدريس الملتحقين بالبرامج المهنية المتقدمة (الواعدين ، كليكرز ، المنح ، وغيرها) .	50	-1443 1447	250	9	عمادة تطوير المهارات + مركز التميز في التعلم والتعليم	سنوي	حسابيا
			عدد أعضاء هيئة التدريس الملتحقين بالدورات التدريبية المهنية	200		1000				

تحليل احصائي للاستبانات	سنوي	عمادة التطوير والجودة	8	4.25	-1443 1448	3.5	معدل ملاءمة تقنيات التعلم عن بعد لمخرجات العملية التعليمية .	8	تقوم المبادرة على تعزيز مصادر التعلم من خلال ملاءمة تقنيات التعلم عن بعد لمخرجات العملية التعليمية و ملاءمة تقنيات التعلم عن بعد و ملاءمة التجهيزات في المختبرات التعليمية لمخرجات العملية التعليمية	المبادرة الثانية : تعزيز مصادر التعلم بما يتناسب مع احتياجات البرامج الأكاديمية
				4.25		3.5	مدى ملاءمة مصادر التعلم لمخرجات العملية التعليمية .			
				4.25		3.5	مدى ملاءمة التجهيزات في المختبرات التعليمية لمخرجات العملية التعليمية			
تحليل احصائي للاستبانات	سنوي	عمادة شؤون الطلاب + عماد التطوير والجودة	8	4	-1443 1448	3.72	معدل رضا الطلاب عن مستوى الدعم الطلابي	8	تقوم المبادرة على تعزيز الدعم الطلابي من خلال المشاركة في الدورات المهارية والاثرائية	المبادرة الثالثة: تعزيز الدعم الطلابي
				3.5		غير متاح	مدى رضا الطلاب عن الدورات المهارية المقدمة لهم			

				3%		1%	نسبة الزيادة في عدد الطلاب المشاركين في البرامج الإثرائية			
--	--	--	--	----	--	----	---	--	--	--

المؤشر الرئيسي								الهدف لاستراتيجي الثالث للوكالة:		
مدى رضا المراجعين عن سير العملية الإدارية								بناء تنظيم إداري داعم في لوكالة		
اسم المبادرة	وصف المبادرة	الوزن النسبي	المؤشر الفرعي	خط الأساس	المدى الزمني	المستهدف (لعام 1447)	وزن المؤشر	مصدر البيانات	دورية القياس	طريقة حساب المؤشر
المبادرة الأولى: رفع كفاءة الأداء للقياديين في الوكالة	العمل على زيادة الكفاءة المهنية لدى قياديي الوكالة	2%	عدد الدورات التي التحق بها قياديي الوكالة (داخلية وخارجية)	0	-1443 1448	5	2%	وحدة الجودة بالوكالة	سنوي	حسابيا
المبادرة الثانية: رفع كفاءة الأداء للموظفين في الوكالة	العمل على زيادة الكفاءة المهنية لدى موظفي الوكالة	3%	عدد الدورات التي التحق بها موظفو الوكالة (داخلية وخارجية)	15		50	3%	وحدة الجودة بالوكالة	سنوي	حسابيا
المبادرة الثالثة: أتمتة أعمال الوكالة	التسريع في أعمال الوكالة من خلال نظام الكتروني للمعاملات	10%	عدد الأعمال المؤتمتة	0		3	10%	وحدة الجودة بالوكالة	سنوي	حسابيا

المؤشر الرئيسي								الهدف لاستراتيجي الرابع للوكالة: تطوير وتعزيز العلاقة مع الخريجين		
1- عدد الفعاليات التي قُدمت للخريجين من خلال الشراكات سنوياً. 2- عدد الخريجين المستفيدين من الشراكات سنوياً.										
اسم المبادرة	وصف المبادرة	الوزن النسبي	المؤشر الفرعي	خط الأساس	المدى الزمني	المستهدف (لعام 1447)	وزن المؤشر	مصدر البيانات	دورية القياس	طريقة حساب المؤشر
	العمل غلى تحديد عدد الخدمات المقدمة للخريجين وبالتالي قياس مدى رضا الخريجين عن الخدمات المقدمة لهم.	20%	عدد الخدمات المقدمة للخريجين. (خدمات قائمة ومستمرة)	5	-1443 1447	5	5%	مركز الخريجين	سنوي	حسابيا
			معدل رضا الخريجين عن الخدمات المقدمة لهم.	4.5		4.7	7%			
			عدد الخريجين المسجلين في البوابة مقارنة بالعدد الكلي للخريجين	7000		80000	8%			

المؤشر الرئيسي:								الهدف لاستراتيجي الخامس للوكالة: تطوير معايير استقطاب الطلاب		
معدل الطلاب المستقطبين سنوياً مقارنة بالعدد الإجمالي للطلاب.								اسم المبادرة	وصف المبادرة	الوزن النسبي
اسم المبادرة	وصف المبادرة	الوزن النسبي	المؤشر الفرعي	خط الأساس	المدى الزمني	المستهدف (لعام)	وزن المؤشر	مصدر البيانات	دورية القياس	طريقة حساب المؤشر

				(1447						
حسابيا	سنوي	عمادة شؤون الطلاب (وحدة المنح)	7 %	100	1443-1447	0	عدد الطلاب السعوديين المتميزين المستقطبين	7%	العمل على زيادة عدد الطلاب السعوديين المتميزين المستقطبين	المبادرة الأولى: تعزيز استقطاب الطلاب المتميزين السعوديين (طلاب بكالوريوس)
حسابيا	سنوي	إدارة الطلبة الدوليين	8 %	50	1443-1447	0	عدد الطلاب الدوليين المتميزين المستقطبين من خارج المملكة	8%	العمل على زيادة عدد الطلاب الدوليين المتميزين من خارج المملكة	المبادرة الثانية : تعزيز استقطاب الطلاب الدوليين المتميزين من خارج المملكة (طلاب بكالوريوس)

تحديد الأولويات

م	الأهداف والمبادرات	2022	2023	2024	2025	2026
الهدف لاستراتيجي الأول						
1	المبادرة الأولى : تطوير البرامج الأكاديمية لمواكبة المستجدات بما يتناسب مع احتياجات سوق العمل ، ومتطلبات رؤية المملكة 2030.	عالي	عالي	عالي	عالي	عالي
2	المبادرة الثانية : استحداث برامج أكاديمية في تخصصات ملائمة لسوق العمل	عالي	عالي	عالي	عالي	عالي
الهدف لاستراتيجي الثاني						
1	المبادرة الأولى: تطوير الأداء التعليمي لأعضاء هيئة التدريس	عالي	عالي	عالي	عالي	عالي
2	المبادرة الثانية : تعزيز مصادر التعلم بما يتناسب مع احتياجات البرامج الأكاديمية	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
3	المبادرة الثالثة: تعزيز الدعم الطلابي	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
الهدف لاستراتيجي الثالث						
1	المبادرة الأولى: رفع كفاءة الأداء للقياديين في الوكالة	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
2	المبادرة الثانية: رفع كفاءة الأداء للموظفين في الوكالة	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
3	المبادرة الثالثة: أتمتة أعمال الوكالة	عالي	عالي	عالي	عالي	عالي
الهدف لاستراتيجي الرابع						
1	المبادرة الأولى: دعم الخدمات المقدمة للخريجين	عالي	عالي	عالي	عالي	عالي
الهدف لاستراتيجي الخامس						
1	المبادرة الأولى: تعزيز استقطاب الطلاب المتميزين السعوديين (طلاب بكالوريوس)	عالي	عالي	عالي	عالي	عالي
2	المبادرة الثانية : تعزيز استقطاب الطلاب	عالي	عالي	عالي	عالي	عالي

					الدوليين المتميزين من خارج المملكة (طلاب بكالوريوس)	
--	--	--	--	--	--	--

الرقم	الهدف لاستراتيجي للوالة	المخاطر	الأثر المتوقع من الخطر	طرق التخفيف من المخاطر
1	تقديم برامج أكاديمية متميزة وفق متطلبات التنمية	عدم توفر اختصاصيين في وضع البرامج	رفع برامج غير موائمة لسوق العمل وغير مؤهلة للحصول على الاعتماد الأكاديمي	تهيئة اختصاصيين في وضع البرامج وعمل دورات تدريبية تمكن المختصين بوضع البرامج في الأقسام بالشكل الصحيح و فحص البرامج قبل رفعها للجانب المختصة لاعتمادها
		عدم التزام الكليات بمعايير الاعتماد الأكاديمي	التأخر بالحصول على الاعتماد الأكاديمي	استحداث دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس لفهم معايير الاعتماد الأكاديمي والالتزام بها
		عدم الموافقة على استحداث برامج جديدة من اللجنة الدائمة للخطط والنظام الدراسي	خيبة الأمل بالقسم المعني للحصول على الموافقة	دراسة مخرجات البرنامج بشكل دقيق . ووضع المقارنة المرجعية المناسبة. ودراسة حاجة سوق العمل بشكل صحيح
2	تهيئة بيئة تعليمية تعليمية جاذبة ومحفزة للإبداع والتميز	عزوف أعضاء هيئة التدريس والطلاب عن الالتحاق بالدورات التدريبية	مخرجات تعليمية أقل من المستوى المطلوب	قيام الاقسام بتحفيز أعضاء هيئة التدريس والطلاب عن الالتحاق بالدورات التدريبية
		قلة الدعم المالي للمشاريع المرتبطة	بيئة تعليمية غير ملائمة للتميز والإبداع	ربط المشاريع بعمادة التطوير والجودة لتكون مشاريع تطويرية ممولة
		ضعف استجابة الطلاب للالتحاق بالدورات المهنية والاثرائية	ضعف السجل المهاري لدى الطلبة، مما ينعكس سلبا على حصولهم على الوظائف	وضع حوافز رمزية مادية للمتفوقين بالدورات المهنية والاثرائية

3	بناء تنظيم إداري داعم في الوكالة	عدم توفر الدعم المالي	عدم وجود صلاحيات ومهام واضحة لمنسوبي الوكالة	بناء هيكل إداري واضح بناء على الصلاحيات الممنوحة للوكالة من معالي المدير ، وبناء وحدات ومراكز تتوافق مع تحقيق الأهداف لاستراتيجية للوكالة
4	تطوير وتعزيز العلاقة مع الخريجين	عدم توفر الدعم الكافي من الجامعة لتطوير الخدمات	ضعف إمكانية التواصل مع الخريجين	حث المسؤولين على تقديم الدعم لمركز الخريجين وبناء جسور تعاون مع سوق العمل لينتقل للمركز الحصول على دعم إضافي منهم
		ضعف تجاوب الخريجين مع مركز الخريجين في الجامعة	قلة فرص التدريب للخريجين ، وعدم معرفتهم بالمشاريع والمبادرات والبرامج التي يقيمها مركز الخريجين	تفعيل بوابة الخريجين ، وتفعيل الاعلام عن كل الفعاليات والمبادرات .
5	تطوير وتحسين معايير استقطاب الطلاب	طول فترة إجراءات الاستقطاب	عزوف الطلاب عن الالتحاق والبحث عن بدائل اسرع	بناء منصة الكترونية للتقديم ولعمل على تسريع الموافقات للطلاب المستقطبين